KOFETKE.

36 / 40

VODNIKI O AI

Uporabna vizualna identiteta namesto ene srečne slike

Kako lahko ustvarjeno gradivo ostane prepoznavno v več izhodih?



VIZUALNA IDENTITETA

Referenčni paket in postopek nadzorovane raznolikosti.

SLOVENSKA IZDAJA

september 2026
Praktična uporaba AI

Viri preverjeni 24. septembra 2026.

Ena izstopajoča ustvarjena slika lahko začne pogovor. Sama pa ne more nositi kampanje, nabora izdelkov ali leta objav. Naslednje navodilo modelu lahko spremeni obraz, osvetlitev, paleto, razmerja in občutek prostora. Če prepoznavnost temelji na ponavljanju dolgega opisa in upanju na podoben rezultat, identiteta še ni uporabna za večkratno rabo.

Uporabna vizualna identiteta je niz premišljenih odločitev, ki jih lahko druga oseba pregleda in uporabi. Pove, kaj mora ostati prepoznavno, kaj se sme spreminjati in kateri dokazi so potrebni, preden se izdelek pridruži javnemu naboru. To je uporabno, ne glede na to, ali gradivo nastane s fotoaparatom, ilustracijskim programom, oblikovalskim sistemom ali generativnim orodjem. Orodje spremeni način izdelave; ne odpravi potrebe po odločitvah.

Modul W3C Design Tokens Format Module opisuje oblikovalske žetone kot način za izražanje oblikovalskih odločitev v obliki, neodvisni od platforme, ki jo je mogoče deliti med področji, orodji in tehnologijami.[1] Majhni organizaciji te specifikacije ni treba uvesti, da bi uporabila osnovno zamisel. Imena, kot sta **color.accent** in **space.section**, so uporabnejša kot zbirka nepojasnjenih šestnajstiških vrednosti in ugibanj. Odločitev naredijo prenosljivo.

Prepoznavnost izvira iz sistema, ne iz ponavljanja

Identiteta ni samo logotip v kotu. Bralec opazi ponavljajoče se odnose: določen način obreza, zadržano paleto, tipografijo s prepoznavnim ritmom, količino praznega prostora, stalno obravnavo ilustracij in način, kako napis stoji ob sliki. Natančna slika se lahko spremeni, medtem ko ti odnosi ostanejo razpoznavni.

Izberite majhno število sidrišč. Za izmišljeno lokalno pekarno bi lahko veljalo:

Sidrišče	Nespremenljiva odločitev	Dovoljena sprememba
besedni znak	potrjena datoteka, eno razmerje in prazen prostor	samo potrjena svetla ali temna različica
barvne vloge	ovseno ozadje, temno besedilo, slivov poudarek	poudarek je lahko na oznaki ali majhni obliki, ne na celotni strani
tipografija	ena družina za poudarke in ena za besedilo	teža in velikost se prilagajata formatu
obravnava slik	stranska svetloba, tesni izrezi, vidna tekstura	predmet, letni čas in ozadje se lahko spremenijo

Sidrišče	Nespremenljiva odločitev	Dovoljena sprememba
postavitev	velik rob in eno glavno žarišče	pokončni, kvadratni in široki izrezi uporabljajo različne mreže

To zadošča za koristne odločitve, ne da bi poskušali nadzorovati vsako piko. Standardi znamke W3C pokrivajo podoben sklop odločitev: rabo logotipa, barvno paleto, tipografijo, ton slik in njihovo obravnavo.[2] Namen ni kopirati oblikovanja W3C. Pomembno je opaziti, da uporabna identiteta poimenuje dele, o katerih se ljudje znova in znova odločajo.

Ne sprejmite napačne izbire med istostjo in kaosom. Niz povsem enakih slik hitro deluje mehansko. Niz, kjer vsak prispevek uporablja nepovezane barve, tipografijo in obravnavo slik, izgubi prepoznavnost. Nadzorovana raznolikost ohranja sidrišča in spreminja motiv, format ali poudarek iz resničnega uredniškega razloga.

Pred več slikami pripravite referenčni paket

Referenčni paket je kratek delovni dokument, ne zbirka razpoloženjskih slik brez odločitev. Vsebovati mora potrjene reference in opombo, zakaj je posamezna referenca vključena. Za majhno ekipo ne potrebuje drage produkcije. Dovolj sta skupna mapa s kazalom in enostranski vodnik.

Vključite naslednje dele:

1. **Namen in občinstvo.** En odstavek o tem, kaj mora gradivo sporočiti in komu. »Prijazno« ni dovolj. »Jasne informacije o izdelku za ljudi, ki izbirajo darilo« je uporabnejše.
2. **Potrjeni znaki in obravnava besedila.** Uporabite dejanske datoteke ali jasno navedite, da končni znak še ni potrjen. Določite najmanjšo velikost, prazen prostor in prepovedane spremembe.
3. **Barvne vloge.** Pred vrednostjo poimenujte vlogo: ozadje, glavno besedilo, manj poudarjeno besedilo, poudarek, opozorilo. Zapišite vrednosti in potrjene kombinacije.
4. **Tipografska hierarhija.** Določite sloge za naslov, podnaslov, telo in napis. Dodajte nadomestne pisave, če želenega nabora ni mogoče uporabiti.
5. **Smer slik.** Dajte več referenc in opišite svetlobo, izrez, teksturo, oddaljenost motiva, višino kamere ali obliko ilustracije. Navodilo modelu ni referenčni paket; ne pokaže razpona sprejemljivih rezultatov.
6. **Pravila kompozicije.** Določite, kam lahko pride besedilo, koliko praznega prostora je potrebno, ali je oznake izdelka dovoljeno prekriti in kako se kvadratna različica razlikuje od plakata.
7. **Izključitve.** Navedite, česa ne sme biti: kopiranih logotipov, zavajajočih podrobnosti izdelka, posnemanja prepoznavnega sloga živečega umetnika, neberljivega besedila ali obraza, ki spominja na imenovano resnično osebo.

8. **Zapis izhoda in pregleda.** Shranite revizijo reference, izhodno datoteko, format, pregledovalca in odločitev. To ni trditev, da so pravice urejene ali da je bilo orodje preizkušeno.

Referenčni paket je niz omejitev, ne jamstvo. Ustvarjena slika lahko sledi opombi o barvi in še vedno prikaže izdelek z napačnim številom gumbov. Objava lahko uporablja pravi besedni znak in še vedno navaja nepodprto trditev. Pregled mora še vedno pogledati izhod.

Uporabljajte vloge namesto ohlapnih vrednosti

Barvna vloga razloži namen. **color.text.primary** pove, da je vrednost namenjena glavnemu berljivemu besedilu. **#20212A** poda le vrednost. Oboje je lahko zapisano skupaj, vendar vloge naredijo zamenjave varnejše. Če se ozadje spremeni, lahko oseba preveri par vlog, namesto da po datotekah išče barvo, ki je »videti približno prava«.

Zato so žetoni praktični tudi zunaj programske opreme. Uvod v specifikacijo oblikovalskih žetonov navaja, da lahko žetoni označujejo in povezujejo skupne vrednosti za lastnosti, kot so barve in velikosti, orodja pa lahko podatke žetonov pretvorijo v izvorno kodo za posamezne platforme.[1] V majhnem vizualnem paketu se ista disciplina lahko pokaže kot navadna tabela:

Vloga

color.surface

Vrednost	**#F4EFE6**
Raba	glavno ozadje
Ne uporabljajte za	majhno besedilo na bledi fotografiji

color.text.primary

Vrednost	**#20212A**
Raba	naslove in besedilo
Ne uporabljajte za	okrasne bloke

color.accent

Vrednost	**#6F365F**
Raba	gumbe, kratke črte, en poudarek
Ne uporabljajte za	celostransko ozadje za besedilo

space.section

Vrednost	**40 px**
Raba	razmik med skupinami vsebine
Ne uporabljajte za	poljuben rob znotraj znaka

Številke v tej izmišljeni tabeli so oblikovalske odločitve, ne univerzalen recept. Ne dokazujejo ustreznega kontrasta na vsaki možni sliki ali napravi. Preizkusite dejanske kombinacije tam, kjer bodo uporabljene.

Barvne vloge preprečijo tudi pogosto napako generativne slike. Model lahko vrne približno primerno vijolično, nato malo drugačno vijolično, nato nasičen odtenek, ki tekmuje z besedilom.

Pregledovalec lahko izhod primerja z **color.accent** in odloči, ali je sprememba znotraj paketa ali sodi v ločeno smer kampanje. »Zdi se podobno« ni pravilo odobritve.

Izmišljena predstavitev s tremi formati

Predstavljajte si izmišljeno znamko Miza, ki prodaja polnilne namizne organizatorje. Potrebuje kvadratno objavo za družbena omrežja, širok pas za spletno stran in tiskano informacijsko kartico A5. Ekipa začne z eno potrjeno fotografijo izdelka, na kateri so vidni dejanski predelki in pokrov. Fotografija je zaščiteno referenčno gradivo: ustvarjena okolica se lahko spremeni, geometrija izdelka, oznaka in barva pa se ne smejo tiho preoblikovati.

Referenčna kartica se glasi:

```
Namen: kupcem daril razložiti polnilni namizni organizator.
Nespremenljivo: referenca izdelka MIZA-BOX-01; ogleno
besedilo; površina
               toplega papirja; slivov poudarek; tesni izrez;
mirna stranska
               svetloba; naslov z največ dvema vrsticama.
Lahko se spreminja: material mize, roke, sezonski predmet,
pokončni ali vodoravni izrez.
Ne sme se spreminjati: predelki izdelka, besedni znak,
trditev o ceni, berljivost besedila.
```

Pri kvadratni objavi izdelek zapolni spodnji dve tretjini, naslov pa stoji na površini toplega papirja nad njim. Pri pasu se izdelek premakne desno, da lahko leva stran nosi kratek naslov. Pri kartici

A5 izdelek ostane na sredini, napis pa dobi več prostora. To so različne kompozicije, ne tri kopije, pomanjšane na ustrezno velikost.

Ustvarjeno ozadje je lahko uporabno kot smer osnutka: bled les, zvezek, mehka senca. Ne sme pa si izmisliti drugega izdelka, popačene roke ali prepoznavnega logotipa tretje osebe. Pregledovalec primerja fotografijo in referenčno kartico, preden sliko oceni kot privlačno. Če model napačno ustvari tečaj pokrova, osnutek zavrne, tudi če je osvetlitev boljša.

Ta primer je izmišljen. Ne prikazuje ustvarjenega gradiva, preizkušenega modela ali potrjene komercialne kampanje. Pokaže, kako lahko ekipa odloči, kaj vizualna sprememba sme spremeniti.

Sprememba potrebuje izrecen nadzor

Nadzorovan postopek spremembe se začne s kratkim opisom in konča s primerjavo. Za vsak izhod določite stalna sidrišča, eno preizkušano spremembo, format in odločitev, ki jo mora slika podpreti. Če želite vedeti, kaj je spremenilo rezultat, ne spreminjajte petih stvari hkrati.

Preprosto zaporedje je:

```
Referenčni paket R3
        |
        v
Opis formata: pas / kvadrat / kartica
        |
        v
Ena dovoljena sprememba: sezonski predmet
        |
        v
Pregled izhoda glede na R3 in zaščitene reference
        |
        +--> sprejmi, popravi ali zavrni z razlogom
```

Razlog za pregled je pomemben. »Zavrnjeno: izdelek ima izmišljen ročaj« pomaga naslednji osebi. »Zavrnjeno: slabo« ne pomaga. Vodite kratek dnevnik odločitev z imenom izhoda, revizijo paketa, spremembo, pregledovalcem, izidom in razlogom. Tako dobite povratno informacijo, ne da bi se pretvarjali, da je vizualno presojo mogoče skrčiti na eno samo oceno.

Nekateri pregledi so lahko objektivni: prava datoteka logotipa, zahtevane mere, berljivo besedilo, neodobrena cena ne obstaja in uporablja se prava referenca izdelka. Drugi ostanejo uredniški: ali je kompozicija dovolj mirna, ali je izrez smiseln, ali sezonski predmet odvrača pozornost od predmeta. Navedite, katera vrsta preverjanja je bila opravljena. Čisto ime datoteke ne dokazuje uporabne slike.

Dostopnost sodi v paket

Vizualna doslednost ne zadošča, če rezultat postane težko berljiv. Merilo uspeha WCAG 2.2 za kontrast zahteva kontrastno razmerje najmanj 4,5 : 1 za običajno besedilo, z navedenimi izjemami.[3] To je konkretno preverjanje besedila na enotnem ozadju. Ne reši vsake težave dostopnosti in ne naredi besedila na podrobni fotografiji samodejno berljivega.

Dostopnost vključite v pravila, namesto da jo obravnavate kot reševanje na koncu. Paket Miza lahko zahteva, da promocijsko besedilo stoji na enotni površini ali potrjeni polprosojni plošči, nikoli neposredno na živahnem ustvarjenem prizoru. Lahko zahteva nadomestno besedilo, pripravljeno iz dejanske končne slike, ne kopirano iz navodila modelu. Lahko zavrne razlikovanje dveh možnosti izdelka samo z barvo. To so produkcijske odločitve, ne trditve, da bo vsak gledalec doživel isto.

Če uporabite ustvarjeno postavitev, preglejte besedilo samo. Generatorji slik pogosto sestavijo črke, ki so na prvi pogled prepričljive, vendar niso besede. Končno javno gradivo naj uporablja urejeno in lektorirano besedilo, postavljeno v oblikovalskem orodju, kadar besede vsebujejo ceno, pogoj, navodilo ali varnostno informacijo. Besede, ki jih je narisal model, ne predstavljajte kot preverjeno besedilo.

Preglejte sistem in izhod

Referenčni paket potrebuje občasno revizijo, vendar ne vsakič, ko nekdo želi novo sliko. Spremenite ga, ko je odločitev stalno nejasna, nov format pokaže manjkajoče pravilo ali se spremeni

samo podjetje. Spremembo zabeležite kot novo revizijo paketa. Starejše delo je nato mogoče razumeti v kontekstu, v katerem je bilo potrjeno.

Poročilo W3C o oblikovalskih žetonih opozarja, da gre za poročilo skupine skupnosti, ne za standard W3C ali dokument standardizacijskega postopka.[1] To razliko je smiselno prenesti v običajno delo: skupna oblika ali referenčni paket lahko ljudem pomaga usklajevati delo, ni pa potrdilo kakovosti, dostopnosti, lastništva ali pravnega dovoljenja. Za ta vprašanja so potrebni lastni dokazi.

Srečna slika je rezultat. Uporabna identiteta je način, kako izdelati in presojati veliko rezultatov, ne da bi izgubili odločitve, zaradi katerih je bil prvi uporaben. Začnite z majhnim referenčnim paketom, zaščitite dejstva, ki se ne smejo spremeniti, poimenujte dovoljene spremembe in vodite zapis o sprejetem ali zavrnjenem. Tako dobi ustvarjeno gradivo mesto v resničnem vizualnem sistemu, namesto da je naslednji izhod prepuščen sreči.

Viri

Številke virov veljajo za ta vodnik. Povezave vodijo do izvirnih dokumentov. Pred uporabo preverite besedilo, pogoje uporabe in razpoložljivost storitev.

[1] W3C Design Tokens Community Group — Design Tokens Format Module 2025.10

https://www.w3.org/community/reports/design-tokens/CG-FINAL-format-20251028/

[2] W3C — Brand Standards, October 2025

https://www.w3.org/cms-uploads/w3c-brand-standards-2025-10.pdf

[3] W3C — Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2

https://www.w3.org/TR/WCAG22/